



UOVO ALLA POP associazione aps asd
Viale Italia 355, Livorno – uovoallapop@gmail.com
c.f. 92133820495
p.iva: 01905710495

PEOPLE OF THE MARKET

Inaugurazione

PEOPLE OF THE MARKET

Sabato 12 settembre alle 11.00 verrà inaugurata una mappa del mercato per conoscere i banchi, i prodotti e le storie !

-Presso il banco di Cultura a peso -Sala delle Gabbrigiane

Sabato 12 alle ore 11.00

ci sarà anche una Mostra diffusa di Chiara Cunzolo che ha ritratto tutta la vita del mercato e la presentazione della Mappa “People of the Market”

Il mercato lo fanno le persone

Il Mercato delle Vettovaglie è uno dei posti più belli di Livorno.

E non solo perché è uno dei mercati coperti più grandi d'Europa.

È bello perché è vivo.

Dal 1894 qui ci sono famiglie che aprono il banco ogni mattina, generazioni che si passano un mestiere, professionisti che conoscono quello che vendono e sanno raccontarti perché una cosa è buona, da dove viene, come si mangia.

People of the Market nasce per raccontare tutto questo.

Una mappa interattiva, bilingue e gratuita, scaricabile da tutti in italiano e in inglese attraverso un QR code.

Uno strumento per orientarsi tra i banchi e trovare quello che si cerca, certo. Ma anche per conoscere davvero il mercato.

Dentro ci sono le attività, le loro caratteristiche, le storie di chi le porta avanti e il prodotto di punta di ogni banco: quello da assaggiare, comprare, portarsi a casa. Quello per cui vale la pena

fermarsi e chiedere.

Perché al mercato ci sono eccellenze che altrove semplicemente non si trovano.

Prodotti scelti da chi li conosce. Mestieri costruiti in una vita. Saperi che passano da una generazione all'altra.

E soprattutto ci sono loro: le persone.

Il valore aggiunto che nessuna etichetta, nessun supermercato e nessuna recensione online potranno mai sostituire.

Dare una faccia a quello che compriamo.

Sapere chi ce lo vende.

Farsi consigliare.

Imparare qualcosa.

Tornare a fare la spesa sapendo che spendere meglio può voler dire anche mangiare meglio.

Meno fast, più food.

People of the Market è una guida per chi arriva a Livorno e vuole entrare nel mercato senza limitarsi a guardarlo. Ma è anche per chi a Livorno ci vive e magari ha smesso di venirci, o non sa più quante cose straordinarie può trovare sotto questo tetto.

E poi ci sono le storie.

Perché Livorno avrà anche le sue bellezze architettoniche, ma il suo vero monumento è quella personalità inconfondibile, sgangherata, ironica e generosa che trovi nelle persone.

E pochi posti sono più livornesi del mercato.

Per raccontarle, Uovo alla Pop ha chiamato la ritrattista Chiara Cunzolo, che insieme al suo assistente Axel Lupi ha attraversato il mercato fotografandone i volti: esercenti, lavoratori, avventori. Un lavoro di documentazione appassionato che è diventato anche una mostra.

Laura Sgherri ha dato forma e identità grafica al progetto, trasformando storie, immagini e informazioni in una mappa da usare, esplorare e conservare.

People of the Market è stato realizzato da Uovo alla Pop con Viola Barbara, Libera Capezzone e Valeria Aretusi, accompagnate da Francesca Ricci, insieme all'Ufficio Turismo del Comune di Livorno, che ha finanziato il progetto attraverso un bando pubblico, al Consorzio del Mercato delle Vettovaglie e alla direzione del Mercato, patrocinio del Comune di Livorno.

Ne è venuta fuori una cosa che ci piace pensare non come conclusa, ma come un lascito aperto alla città.

Una mappa che può cambiare, crescere, aggiornarsi, accogliere nuovi banchi e nuove storie.
Una memoria che rimane, ma non sta ferma.

Perché il mercato cambia ogni giorno.

Come Livorno.

E come Livorno rimane sempre, ostinatamente, se stesso.

Sabato 12 settembre, ore 11

Mercato Centrale delle Vettovaglie di Livorno

Sala delle Gabbrigiane, presso il banco di Cultura a Peso

Presentiamo PEOPLE OF THE MARKET.

Scopriremo la mappa, come usarla e come scaricarla. Poi faremo un piccolo giro tra i banchi che hanno partecipato al progetto e inaugureremo la mostra fotografica di Chiara Cunzolo dedicata ai volti del mercato.

Venite.

Inquadrate. Curiosate. Chiedete. Conoscete.

E magari poi, già che ci siete, fate anche la spesa.

Per approfondimenti : Libera Capezzone +39 347 2942240

Galleria Uovo alla Pop

<https://www.instagram.com/uovoallapop>

Biografia Uovo alla Pop

Uovo alla Pop si occupa di arte contemporanea, arte pop e arte urbana, un'arte a fruizione pubblica che tiene conto dello spazio in cui è inserita e attraverso eventi, mostre, workshop e percorsi tematici riesce a riallacciare il rapporto tra cultura locale, rigenerazione e arte pittorica.

Nasce da un progetto più ampio, Sicurezza in Garibaldi, finanziato dalla Regione Toscana nel 2017 nel quale Uovo alla Pop ha vinto il bando. A seguire vince il bando 2018 del comune di Livorno Garibaldi Top, con l'estensione del progetto di galleria d'arte con l'obiettivo di realizzare dialoghi tra gli artisti invitati in galleria e il tessuto urbano della città attraverso opere site specific e incursioni pittoriche o removibili.

Vince inoltre un crowdfunding per poter realizzare il festival di street art nella città di Livorno a durata solare di 1 anno dal 2018 al 2019. Il team della galleria si avvale di un curriculum nel campo artistico che parte dal 2013 attraverso festival di arte in tutta Italia, opere di arte urbana realizzate con i comuni ospitanti e mostre collettive. La galleria ha visto nell'ultimo anno la partecipazione attiva di artisti come Clet Abraham e critici d'arte come Francesco Bonami.

Il team di Uovo alla Pop ha realizzato nel corso degli anni Festival tra il 2013 e 2019: Parete Aperta (Livorno), Bagitto (Livorno), Art-on Cascina (Pisa), Tonara in Contemporanea (Nuoro), Impruneta on Firenze (Firenze), Art-on Bientina (Pisa), Cartoni Clochard (Firenze); oltre a tante mostre in città italiane e riqualificazioni e opere di street art (es: nell'acquario di Livorno).

Attività pregresse_UOVO ALLA POP

L'associazione culturale Uovo alla Pop nasce nel 2017 a Livorno come collettivo creativo di quattro professionisti (architettura, design, scrittura, turismo): Valeria Aretusi, Viola Barbara, Libera Capezzone. Fin dagli inizi l'associazione ha avuto l'obiettivo di promuovere arte contemporanea, rigenerazione urbana e cultura popolare attraverso eventi, mostre, festival, installazioni, laboratori e tour nel tessuto urbano e sociale della città e oltre.

2017 – Nascita e primo bando vinto

Nel 2017 il collettivo si formalizza e vince il progetto della Regione Toscana "Sicurezza Garibaldi" che porta all'apertura di una *temporary gallery* in piazza Garibaldi nel quartiere omonimo di Livorno, un'area considerata fragile e ad alto tasso di degrado urbano. Questa iniziativa rappresenta la prima significativa vittoria di bando e la base dalla quale Uovo alla Pop costruisce la propria esperienza di spazio culturale innovativo.

2017 "Parete Aperta" e arte urbana diffusa

Sempre nel 2017 l'associazione realizza "Parete Aperta", un progetto di street art sulle saracinesche dei fondi commerciali sfitti nel quartiere Garibaldi. Grazie al sostegno di Regione Toscana e Confesercenti Livorno, il progetto dà vita a murales e installazioni di artisti emergenti e affermati, trasformando il quartiere in una galleria urbana a cielo aperto.

2018–2023 – Sede, mostre, eventi e associato co-working

Nel 2018 l'associazione si amplia e trasloca in una sede più grande sugli Scali delle Cantine a Livorno, con galleria, spazio espositivo, co-working e studio per residenze d'artista. Negli anni successivi vengono realizzate numerose mostre ed esposizioni con artisti nazionali e internazionali, tra cui Blub, Exit Enter, Mart e Ache77, oltre a rassegne personali e collettive con temi contemporanei.

2019 – Progetto sociale sulla disabilità

Nel 2019 si avvia un percorso di street art con finalità sociale, in collaborazione con la Casa Famiglia Emilio Cagidiaco dell'OAMI, con laboratori artistici e il murale "Ronzinanti" (2021). L'iniziativa unisce arte urbana, inclusione sociale e cittadinanza attiva.

Partecipazione ai bandi regionali e festival

Il collettivo è vincitore del bando "RU 2019" della Regione Toscana con il progetto Wonderwall, un formato itinerante di rigenerazione urbana e connessione tra arte, turismo e comunità. Questo ha consolidato il ruolo di Uovo alla Pop nella scena artistica regionale.

2022 – Spazi pop-up e riconoscimento nazionale

A partire dal 2022 Uovo alla Pop inaugura sedi pop-up anche a Roma (Trastevere) e Genova, portando la propria produzione artistica e culturale oltre Livorno, con selezioni di street artist e mostre itineranti.

2022-2025 "Oasi, Nuove Forme di Vita" _Isola di Capraia

Tra il 2022 e il 2025 l'associazione è capofila di "Oasi, Nuove Forme di Vita", un progetto di rigenerazione culturale e sociale sull'Isola di Capraia vincitore del bando PNRR "Nomadi Digitali" – Attrattività dei Borghi (Borghi e NextGenerationEU).

Il progetto ha visto la realizzazione di:

- Residenze artistiche da maggio a settembre 2024 con oltre 20 artisti;
- Installation art e festival diffuso (12-13 ottobre 2024) con opere integrate nel paesaggio naturale e urbano di Capraia;
- Attività gratuite di tour, trekking, letture, degustazioni, performativi e talk tematici per coinvolgere residenti e visitatori.

Nel maggio 2025 il progetto "Oasi, Nuove Forme di Vita" si conclude con eventi gratuiti di degustazioni, trekking, musica e proposte esperienziali per la valorizzazione del patrimonio locale.

Collaborazioni e attività formative

Oltre ai propri eventi, Uovo alla Pop ha condotto laboratori gratuiti per giovani nell'ambito di progetti come "Hangar Creativi", vincitore dell'avviso pubblico Creative Living Lab – IV edizione promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura (2023).

Partecipazione a reti territoriali e progetti regionali

Nel 2025 Uovo alla Pop è coinvolta come partner di rete nel progetto "Off-Site – Livorno, officina per l'arte contemporanea", selezionato tra i 12 vincitori del bando "Residenze d'artista" della Regione Toscana nell'ambito di Giovanisì, finalizzato alla formazione di giovani artisti e curatori under 35 con un finanziamento complessivo significativo destinato alla città.

Associazione UOVO ALLA POP

uovoallapop@gmail.com

[C.F.92133820495](https://www.ufficiopubblico.it/registrazione/92133820495)

[P.I.01905710495](https://www.ufficiopubblico.it/registrazione/01905710495)

WWW.UOVOALLAPOP.IT