CARTELLA STAMPA

PREMIO INTERNAZIONALE LEONETTO CAPPIELLO

MANIFESTO. VINO. CULTURA.
150 ANNI DI VISIONE CREATIVA

CON IL PAROCINIO DI

WWW.PREMIOCAPPIELLO.IT

PRESENTAZIONE

Un'idea che viene da lontano. E guarda lontano.

C'è un manifesto. E c'è un uomo che ha cambiato per sempre il modo di comunicarlo.
Si chiamava **Leonetto Cappiello**, era nato a **Livorno nel 1875** e ha trasformato la pubblicità in arte.

Nel 2025, **a 150 anni dalla sua nascita**, la sua città lo celebra con un premio che ne porta il nome e ne raccoglie l'eredità creativa.

Il **Premio Internazionale Leonetto Cappiello** è un progetto **ideato da Enoturistica** in collaborazione con l'**Associazione Terme del Corallo di Livorno**, che unisce arte, comunicazione visiva e cultura enogastronomica in un concorso annuale di manifesto pubblicitario contemporaneo.
La sfida?
Raccontare il mondo del vino con lo stile di Cappiello.
Senza imitarlo.
Ma reinterpretandolo.

SCHEDA SINTETICA

- Nome del progetto: Premio Internazionale Leonetto Cappiello
- Anno di nascita: 2025
- Motivo dell'iniziativa: 150° anniversario della nascita di Leonetto Cappiello
- Organizzazione: Enoturistica
- Co-organizzatore: Associazione Terme del Corallo di Livorno
- Carattere del concorso: Internazionale – aperto ad artisti e studenti
- Tema: creazione di un manifesto pubblicitario ispirato allo stile di Leonetto Cappiello per valorizzare il mondo del vino e dei distillati
- Luoghi: Livorno (presentazione ufficiale, premiazione e mostra finale)
- Sito ufficiale: **www.premiocappiello.it**

CALENDARIO DEGLI APPUNTAMENTI

17 MAGGIO

PRESENTAZIONE UFFICIALE

LUGLIO

SELEZIONE DEI FINALISTI

SETTEMBRE

CERIMONIA DI PREMIAZIONE

I VALORI E GLI ORGANIZZATORI

Il Premio Cappiello si fonda su valori chiari e riconoscibili: creatività, innovazione culturale, identità territoriale, accessibilità dell'arte e dialogo tra generazioni. È un progetto che promuove la comunicazione visiva come linguaggio universale, capace di unire la tradizione del manifesto con il racconto del vino come esperienza e cultura.

Alla guida dell'iniziativa ci sono due realtà profondamente radicate nel territorio:

- **Enoturistica**, ideatrice e promotrice del Premio, è un'impresa culturale che lavora da anni nella valorizzazione dell'enoturismo, dell'esperienza vitivinicola e della narrazione legata al vino come patrimonio identitario italiano. Attiva nella formazione, nella promozione territoriale e nella comunicazione del gusto, ha ideato il Premio come progetto ponte tra arte e cultura del vino.

- **L'Associazione Terme del Corallo di Livorno**, co-organizzatore del Premio, è impegnata dal 2013 nel recupero e nella valorizzazione delle storiche Terme del Corallo, capolavoro dell'architettura Liberty. Grazie al loro impegno, questo luogo simbolico torna oggi a essere centro vivo di cultura e creatività, accogliendo la mostra finale del Premio e diventando fulcro dell'incontro tra memoria e futuro.

Insieme, queste due realtà hanno dato vita a un progetto che non è solo un concorso, ma un manifesto collettivo per una Livorno culturale, visionaria e aperta al mondo.

DETTAGLI DEL PROGETTO

LA MISSIONE

Il Premio Cappiello ha l'obiettivo di:

- riportare l'arte del manifesto al centro della comunicazione visiva;
- onorare la memoria di uno dei grandi innovatori italiani;
- raccontare il vino non come prodotto, ma come linguaggio culturale;
- offrire una vetrina internazionale a talenti emergenti e scuole d'arte;
- rafforzare il legame tra Livorno, l'arte e il mondo enogastronomico.

CHI PUÒ PARTECIPARE

- Artisti professionisti: illustratori, grafici, pittori, designer
- Studenti: delle scuole superiori a indirizzo artistico e grafico, suddivisi in Biennio e Triennio
- Studenti delle Accademia d'arte
- Premio Speciale: **Premio Cappiello DiVino Sapere**, assegnato a personalità della cultura enogastronomica e visiva
- Riconoscimento simbolico: Nuove Livornine dell'Arte a tutti i partecipanti

L'OPERA RICHIESTA

Un manifesto pubblicitario:

- Formato: 57x70 cm o 70x100 cm
- Tecnica: libera (pittura o digitale), senza l'uso di intelligenza artificiale
- Tema: vino e distillati, con focus su soggetti scelti annualmente in collaborazione con associazioni del settore (es. Movimento Turismo del Vino, Donne del Vino, ANAG Italia)

I PREMI

- Trofeo appositamente realizzato per il Concorso
- Gift Card speciali per la visita a Casa Martini, al Museo del Vino e della Pubblicità
- Degustazioni e visite in cantina o distilleria offerte dai partner
- Confezioni di vini o distillati selezionati
- Pergamena delle Nuove Livornine dell'Arte per ogni partecipante
- Menzioni speciali assegnate dalla giuria

LA MOSTRA

La mostra finale del Premio Cappiello è uno degli elementi più rappresentativi e identitari dell'intero progetto. Oltre a offrire visibilità alle opere selezionate, essa si configura come un evento culturale di rilievo per la città di Livorno, contribuendo a rafforzare il legame tra arte, territorio e memoria.
Sede espositiva

Contenuti della mostra

· Le opere finaliste delle tre categorie in concorso (Artisti, Studenti Biennio, Studenti Triennio)
· Le eventuali menzioni speciali attribuite dalla giuria
· Approfondimenti multimediali sulla figura di Leonetto Cappiello
· Materiali informativi sulle cantine o i soggetti enologici protagonisti dell'edizione
· Spazi di documentazione e didattica sulle scuole coinvolte

Il percorso espositivo è pensato per rendere fruibili le opere secondo un criterio narrativo, visivo e tematico che favorisca l'esperienza del pubblico e la valorizzazione delle diverse tecniche artistiche.

La mostra è aperta gratuitamente al pubblico per l'intera durata dell'esposizione, il cui periodo e calendario saranno definiti annualmente in accordo con la disponibilità degli spazi e delle istituzioni partner.

PARTNERS D'ECCEZIONE

Il Premio Cappiello è onorato di accogliere tra i suoi partner d'eccezione un nome iconico della storia del gusto e della comunicazione: MARTINI.
Un marchio che ha saputo fare della grafica un elemento distintivo della propria identità internazionale, proprio come fece Leonetto Cappiello, che nei primi del Novecento fu autore di celebri manifesti dedicati al mondo dei vermouth e degli aperitivi, contribuendo con il suo stile audace, elegante e moderno a definire l'estetica del bere italiano.
Il legame tra Cappiello e Martini è un incontro naturale tra due visioni: quella dell'artista che ha reso il manifesto un'arte popolare e quella di un marchio che ha trasformato la comunicazione visiva in un segno distintivo di stile e riconoscibilità globale.
Con questa collaborazione, il Premio Cappiello riafferma la sua volontà di coniugare storia, cultura e innovazione, accogliendo partner che hanno saputo fare della grafica pubblicitaria una forma d'arte senza tempo.

Tra i partner più significativi del Premio Cappiello, un posto di rilievo spetta al Movimento Turismo del Vino Toscana, realtà che da anni è punto di riferimento nella promozione della cultura enologica e dell'esperienza del vino come espressione autentica del territorio.
Il suo coinvolgimento rappresenta un ponte naturale tra arte e vino, tra narrazione visiva e accoglienza rurale, tra linguaggio creativo e identità toscana.
Attraverso le sue cantine associate, il Movimento contribuisce ogni giorno a trasformare il vino in esperienza, paesaggio e racconto, offrendo agli artisti del Premio uno spunto reale, vivo e narrabile, in perfetta sintonia con lo spirito innovatore e comunicativo di Leonetto Cappiello.
La presenza del Movimento Turismo del Vino Toscana conferma la volontà del Premio di lavorare con partner autorevoli che condividano la visione di un vino non solo da bere, ma da comunicare, da vivere e da rappresentare.